

REHA CARE 2023을 통해 본 시니어 주거 트렌드

장소는

2025년 초고령화 시대를 목전에 두고 시니어 산업이 다시 한 번 관심을 받고 있습니다. 지난 9월 독일에서 열린 세계 최대 규모의 재활·시니어 박람회인 REHA CARE 2023은 장애인과 시니어의 '자립 가능한 삶'(Self-determined Living)에 초점을 맞추고 있었는데, 그 중 시니어 주거 관점에서 주목할만한 트렌드를 소개합니다.

국내 시장에서 시니어 산업(법적 명칭은 고령친화산업)¹은 2000년대 초반부터 그 유망성이 꾸준히 강조된 것에 비해, 느린 속도의 성장세로 여전히 초기 단계로 인식되고 있는 산업이다. 그러나 최근 10년 사이 전체 산업의 규모가 2배 이상 빠르게 확대되고, 새로운 소비 특성을 보유한 베이비부머 세대가 시장에 본격적으로 유입되면서 다시금 주목받고 있다. 특히 2025년 우리나라가 초고령화 사회²에 진입하게 되면 주거·요양 산업이 전체 시니어 산업의 50% 이상을 차지할 것이라고 예측된다.³ 이러한 변화를 중심으로 다양한 시 행사, 건설사 및 보험사 등이 각각 도심형 시니어 주택과 요양시설 산업으로의 진출을 예고하고 있어 시장 성장이 본격화될 것으로 예상된다.

REHA CARE 2023에서 만난 새로운 시니어 주거 트렌드

올해로 47년째를 맞은 독일의 REHA⁴ CARE는 재활·시니어 관련 산업의 다양한 제품, 기술, 서비스 등을 소개하는 글로벌 최대 규모의 행사이다. 금년 전시에는 37개국, 700개 이상의 기업이 참가했고, 83개국, 3만 명 이상의 방문객이 다녀갔다. 한국에서도 국가관에 참여한 부스를 포함하여 29개 기업이 참가했다.

2023년 REHA CARE의 모토는 ‘Self-determined Living’으로, 직역하자면 노인과 장애인이 스스로 결정하는 삶, 자립 가능한 삶 등을 의미한다.

REHA CARE 2023 주요 카테고리 및 참가 기업 수

No.	카테고리명	참가사 수
1	Mobility and walking aids 이동 및 보행 보조 기구	321개
2	Associations, organisations, nursing residents, services 협회, 조직, 요양병원, 서비스	80개
3	Barrier free living 배리어프리 리빙	77개
4	Nursing care for in-patient and homecare 입원환자 및 재가 요양을 위한 케어 서비스	65개
5	Physical training, physiotherapy and occupation therapy 재활 훈련, 물리치료 및 작업 요법	55개
6	Daily living aids(household, nutrition) and clothing 일상 생활 보조(가사, 영양) 및 의류	42개
7	Aids for Children 아동용 보조기구	35개
8	Communication 커뮤니케이션 보조 기구	34개
9	Travel, leisure, sports and recreation 여행, 레저, 스포츠 및 휴양	26개
10	Apprenticeship, workplace and occupation 장애인·시니어 채용, 직장 및 직업	16개
11	Medical Care 의료 서비스	13개
12	Orthopedic aids 정형외과적 보조기구	12개

1 고령친화산업: 고령자를 수요자로 하는 고령친화 제품 및 서비스와 관련된 산업, 「고령친화산업 진흥법 및 동법 시행령」, 2022

2 초고령화 사회: 65세 이상 노인 인구가 전체 인구의 20% 이상을 차지하는 사회

3 한국보건산업진흥원, 경희대학교, 「고령친화 산업 혁신발전 방안 연구」, 2019

4 REHA: 재활을 뜻하는 영어 단어 Rehabilitation의 머릿글자를 딴 약자. 일반적으로 재활, 회복 등의 개념을 포괄하는 산업 앞에 붙여짐

일찍이 고령화를 경험한 유럽 내 주요 선진 국가에서는 시니어의 ‘자립 가능한 삶’을 지원하기 위한 혁신 제품·기술의 개발에 힘을 싣고 있는 추세다. REHA CARE에 참가한 일부 부스에서는 생활반경이 거주지 중심으로 이뤄지는 시니어 고객의 니즈에 대응하는 제품과 서비스 사례가 다양하게 소개되고 있었는데, 이 중 세 가지 새로운 시니어 주거 트렌드를 소개하고자 한다.

1. 애드 온(Add-on) 제품의 부상: 기존 제품을 간단하게 고령친화적으로

시니어가 가장 먼저 겪는 변화는 신체의 노화일 것이다. 신체 노화에 맞추어 기존 주거 공간을 안전하고 편안한 환경으로 전환함에 있어 배리어프리(Barrier-free)⁵ 제품과 인클루시브 디자인(Inclusive Design)⁶은 시니어 산업에서 중요한 역할을 해왔다. 다만 시니어의 개별적인 라이프스타일에 맞춰 환경을 전면적으로 개조하는 일은 비용 부담이 크고 그 절차가 까다롭게 여겨진다는 점에서 고령친화적 환경 전환에 허들이 될 수 있다. 그렇기 때문에 전문 기술자의 도움 없이도, 스스로 일상 속의 부분적인 변화부터 간단히 시도할 수 있도록 하는 애드 온 제품군이 고객에게 환영받을 것으로 보인다.

스웨덴의 Moveum사는 주방 및 욕실, 실외 환경을 위한 배리어프리 솔루션을 제공하는 회사로, 금년 전시에서는 주방 가구용 높낮이 조절 솔루션, InDi 시리즈를 선보였다. 주방 상부장용 솔루션인 InDi Up 제품의 가장 큰 강점은 4가지 부품만으로 기존의 주방 상부장 가구에 쉽게 조립 가능하며, 사용자가 직접 설치할 수 있어 주방 가구 전체를 전문가에게 맡겨 교체해야 하는 부담을 줄여준다는 점이다. 주방 카운터용 솔루션인 InDi Frame은 노

화로 인한 신체변화에 알맞은 높이로 조정 가능하며, 카운터 아래 공간을 두어 휠체어 등의 이동 보조 장치에 앉은 채로도 요리할 수 있게 하는 제품이다. 역시 다양한 사이즈 옵션이 제공되기 때문에 각자의 주방 환경에 맞게 맞춤 제작하여 부분



Moveum(스웨덴)의 주방용 배리어프리 솔루션 (좌) InDi Up 솔루션이 적용된 부엌 상부장, (우) 해당 솔루션이 적용된 Nolte의 주방 가구

5 배리어프리(Barrier-free): 물리적인 장애물이나 심리적인 사용 장벽을 없애는 것에 초점을 맞춘 제품

6 인클루시브 디자인(Inclusive Design): ‘다양한 사용자를 포괄하는 디자인’을 의미하며, 디자인을 통해 모든 계층을 포용하는 제품과 서비스를 제공하려는 경향의 디자인

적으로 교체할 수 있다. 두 가지 솔루션 모두 자동 감지 센서를 활용하여 만약의 안전사고에 대비하는 디테일도 잊지 않았다. Moveum 관계자는 “모든 노인이나 장애인이 전용 시설에 입주하기를 원하는 것은 아니기 때문에, 익숙한 주거 환경에 간단하고 안전하게 설치 가능한 형태의 솔루션을 제공하고 있다”고 설명했다.

REHA CARE에 참가한 전체 전시 부스 중 약 41%를 차지할 만큼 시니어·재활 산업의 터줏대감인 이동 보조 장치 시장(휠체어, 전동 카트 등) 역시, 애드 온 제품 출시를 통해 기존 제품의 활용성을 높이고 다양해진 라이프스타일에 대응하는 모습이다.

일반적으로 휠체어나 전동 카트는 거동이 불편한 장애인이나 시니어의 이동을 보조해 주는 데 탁월한 역할을 한다. 신체가 건강할 때와 동일한 수준으로 활동을 하기에는 무겁고 거추장스러워 오히려 이동의 제약 요인이 되기도 한다. REHA CARE에 참가한 대부분의 이동 보조 장치 제품은 크게 이동성 향상용과 레저용으로 구분할 수 있었으며, 그 중 레저용 제품들이 큰 관심을 받았다. 레저용 제품군에서는 본체 자체를 혁신한 제품도 있었지만, 이 분야에서도 역시 기존 장치에 탈부착하는 것만으로 성능을 확장시키는 애드 온 형식의 액세서리 제품들에 대한 현장 호응이 좋았다.



일반적인 이동성 향상용 전동 모빌리티



일체형 레저용 모빌리티: HASE BIKES(독일)의 자전거형 모델



애드온형 레저용 모빌리티
(좌) 휠체어 앞에 자전거와 유사한 핸들을 부착하는 방식의 REHA SENSE(영국) 제품
(우) 유사한 방식의 Hurt-e(체코) 제품

특히 영국 기업인 REHA SENSE의 제품 PAWS는 현장에서 체험과 문의가 많았다. 제품명 PAWS는 Power Assisted Wheelchair Systems(전동 보조 휠체어 시스템)의 약자로, 기존의 수동 휠체어 전면부에 전동 바퀴 모듈을 부착하여 주행 모드를 변경할 수 있도록 하는 파워 애드온(Power Add-on, 전동 추가 기능) 제품이다. 손이나 조이스틱으로 바퀴를 굴릴 필요 없이, 자전거나 스쿠터를 타는 편안한 자세로 더 빠르게 주행할 수 있다. 다양한 이동 환경에 맞춰 시내

주행용, 숲길 주행용, 오프로드 주행용 등 세 가지 타입의 제품으로 개발되었는데, 개개인의 주거 환경이나 취향에 따라 선택할 수 있는 점이 매력 요인으로 작용했다.

2. 정신 건강과 심리적 안정 강조: 감성적 컬러 플레이와 가드닝

정신 건강과 관련된 문제는 신체적, 심리적, 사회적 변화와 연결되어 시니어들이 많이 겪는 이슈 중 하나이다. 아직까지 시장이 신체적인 변화에 집중하고 있는 단계임에도, 일부 참가사는 신체 변화와 정신 건강의 두 가지 측면을 모두 고려한 제품을 소개하고 있었다.

1930년부터 배리어프리 위생기기를 출시하고 있는 독일의 대표적 위생 설비 기업 HEWI 사는 감성적인 컬러 플레이를 제품에 적용했다. 시니어에게 욕실은 머무는 시간이 늘어나는 공간 중 하나이자, 낙상 등의 위험이 높아지는 공간이기 때문에 안전성을 강화한 고품질 친화형 욕실 제품은 REHA CARE에서 꾸준히 소개되어 왔던 카테고리이기도 하다.



안전용 손잡이를 디자인의 일부로 적용한 HEWI(독일)의 세면대 제품



감성적 컬러를 적용한 HEWI의 화장실 위생기기 제품 연출씬

올해 HEWI의 부스에서 타 부스에 비해 눈길을 끈 아이템은 기존의 배리어프리 제품군에 감성적인 색상을 적용한 시리즈였다. 주거 환경은 물론, 병원과 재활 클리닉까지 타깃으로 한 욕실 디자인 컬렉션은 “적

절히 사용된 컬러 플레이로 공간의 행복감을 증진”하는 것을 목표로 만들어진 컬렉션이다. HEWI의 설명에 따르면 ‘회복 과정을 개선하고, 안정감을 전달하며, 스트레스가 없는 환경’을 조성하는 것에 중점을 두었다. 대비가 강한 세 가지 색상을 활용해 사용자의 정신 건강 증진과 연결시켜 제품 차별화를 꾀하는 모습이었다.

독일인 부부가 운영하는 작은 회사인 Multifunktionales-Hochbe는 REHA CARE에서 유일하게 가드닝과 관련된 제품을 선보였다. 상담학에서 원예 치료⁷라는 영역이 있을 만큼 가드닝 활동은 시니어의 우울감을 예방, 개선하는 데 탁월한 것으로 알려져 있다. 하지만

7 원예 치료: 식물 기르기, 꽃 장식 등 원예작업을 하면서 신체, 정서, 교육, 사회적 능력을 길러 심신의 갱생, 재활을 도모하는 활동의 총칭

갈수록 행동반경이 좁아지는 시니어들, 특히 도시에 살고 있는 이들에게는 정원에 접근할 기회가 점차 줄어들게 된다. 5도 2촌 트렌드 등 은퇴 후 러스틱 라이프(Rustic Life)⁸에 로망을 갖는 건강한 시니어조차, 몸을 써야 하는 일이 대부분인 전원생활에서는 냉정한 현실에 부딪히는 경우가 많다.

Multifunktionales-Hochbee의 가드닝 장치는 107×70cm의 작은 규모이지만 바퀴를 통해 이동이 가능하고, 조작 가능한 발 페달을 통해 높낮이를 조절할 수 있어 몸을 불편하게 굽히지 않고도 가드닝 취미를 지속할 수 있는 콘셉트의 제품이다. 다소 투박한 디자인이긴 하지만, 상단에 원예용 조명을 설치하고, 확장 가능한 작업대 모듈까지 세심한 옵션으로 제공한다. 심지어 흙 속을 관찰할 수 있는 장치도 마련하는 등 작은 규모의 부스로 참가했음에도 가드닝에 진심인 시니어, 장애인 고객들의 관심을 받는 모습에서 자연을 접하며 여가를 보낼 수 있는 경험 제공에 대한 수요를 짐작할 수 있었다. 이 밖에도, 촉감을 활용한 매트리스 제품 등 사용자의 감각을 자극하여 심리적 안정감을 높이는 제품 등이 눈에 띄었다.



Multifunktionales-Hochbee(독일)의 배리어프리 가드닝 제품



신소재를 적용하여 촉감과 안정감을 고려한 Stabilo System(폴란드)의 매트리스 제품

3. 주거 환경으로 들어온 재활 운동: 단체 운동은 물론 홈 트레이닝 제품까지

금년 REHA CARE에서는 재활 운동 센터(REHA CARE Sports Center)를 테마로 한 전시가 홀 하나를 전부 차지할 만큼 큰 규모로 진행되었다. 볼링, 스키, 골프, 클라이밍, 댄스 및 E-스포츠 외에도 장애인과 비장애인, 노인과 청년 모두가 함께 즐길 수 있는 스포츠 게임 장면이 곳곳에서 연출됐다.

8 러스틱라이프(Rustic Life): 도시에 살면서도 시골 생활의 여유를 누리려는 라이프 스타일. <트렌드코리아2022>소개

재활 운동 관련 전시장에서 적극적인 홍보활동을 펼친 BRNSW⁹는 독일의 노르트라인베스트팔렌주를 대표하는 재활 운동 협회이다. 이 협회는 개인의 신체적 능력을 향상시키고, 자기 결정적인 삶에 기여하기 위한 솔루션으로 재활 운동의 역할을 강조하며, 약 11,000명의 운동 강사, 트레이너 외 자원봉사자 및 의사들을 주축으로 집 근처에서의 재활 운동을 권장하고 있다. 협회는 신체적 제약이 있는 사람들이 운동, 게임 및 재활 운동에 참여할 수 있도록 지원하는데, 해당 지역의 약 1,300개 클럽에서 20만 명 이상의 사람들에게 참여 기회와 정보를 제공하고 있다.

한편 독일의 ICAROS는 건강을 증진하는 신체 트레이닝 제품을 제공하는 기업이다. 금번 전시에서 선보인 홈 트레이닝 제품, Guardian은 게이미피케이션을 활용한 운동 및 균형 보조 기구이다. 시니어부터 운동 선수까지 모든 계층에서 사용할 수 있는 제품으로, 다양한 운동형 게임을 통해 체력, 근력, 협응력¹⁰을 키울 수 있는 것이 장점이다. 밸런스 보드, 안전 난간, 40인치 스크린으로 구성되어 있는 기구로 운동을 하고, 스마트폰 앱을 연동하여 자신의 움직임에 대한 즉각적인 피드백을 제공하여 재미 요소를 더했다. 제품 개발을 위해 스포츠 과학자, 디자이너, 엔지니어, 소프트웨어 개발자 등 다양한 분야의 전문가로 이루어진 팀도 인상적이다.

이처럼 지역 사회 및 기업, 학계의 관심을 바탕으로 유럽, 일본 등 선진국에서는 시니어 맞춤형 운동 공간이 활성화되고 있다. 주로 주거 환경 내에서 접근 가능한 시니어 친화적 공원, 시니어 놀이터, 프라이빗 클럽 등의 형태로 발전되고 있다. 운동은 재활 목적뿐만 아니라 오락적 측면에서도 시니어의 주거 환경에 활력을 더해주는 요소이며, 액티브 시니어의 등장으로 해당 영역에 대한 관심이 더욱 커지고 있다. 타인과 교류하고 관계를 형성할 수 있기 때문에, 시니어의 사회적 참여를 촉진하고 삶의 질을 향상시키는 데에도 도움이



BRNSW(독일)이 Sports Center 전시관에 마련한 배리어프리 볼링 프로그램에 참여한 시니어들



ICAROS(독일)의 운동 및 균형 보조 기구 Guardian



Kangsters(한국)의 휠체어용 홈피트니스 솔루션, Wheely-X

9 BRNSW: Behinderten- und Rehabilitationssportverband Nordrhein-Westfalen e.V.의 약자

10 협응력: 신체의 신경 기관, 운동 기관, 근육 따위가 서로 호응하며 조화롭게 움직일 수 있는 능력

된다. 기대 수명이 지속적으로 연장되면서 건강 관리, 유지에 대한 관심은 더욱 높아질 것이므로, 이러한 상황에서 국내의 주거 환경에도 운동이 갖는 엔터테인먼트적 요소를 적용하는 방안을 모색할 필요가 있다.

시니어의 자립적인 삶을 지원하게 될 미래 주거 트렌드

REHA CARE의 모토, ‘자립적인 삶(Self-Determined Life)’은 시니어 주거 산업을 바라볼 때 필수적인 에이징 인 플레이스(Aging-in-Place, 이하 AIP)¹¹ 트렌드와 더불어 앞으로의 고령친화 시장에서 주목해야 할 흐름이다. 한국의 경우 코로나 19 이후 이미 재가(在家) 요양 시장이 급격하게 성장한 상황¹²이며, AIP에 대한 고령층의 인식 역시 긍정적이다.¹³ 이러한 변화는 고령화 시대의 집이 맡게 될 역할이 점점 더 커질 것임을 시사하므로, 관련 시장의 다음 두 가지 관점에서 시장에 대비해야 한다.

첫째, 시니어가 자신의 라이프스타일에 맞는 주거 환경을 스스로 조성할 수 있도록 지원하는 상품을 제공해야 한다. 앞서 강조한 것처럼 새로운 시니어 세대는 자립적인 생활을 유지하고자 하는 의지가 크며, 자신의 의지와 선택에 따라 일상생활을 영위하고자 하는 욕구 또한 강하다. 자립적인 생활을 위해서는 사회적 지원만으로는 부족한 영역에서의 생활 밀착형 제품, 서비스, 기술의 지원이 필수적이기 때문에, 기업이 참여할 기회가 갈수록 확대될 것이다.

둘째, 보다 효과적인 시장 공략을 위해서는 단일 품목 중심의 시장 대응을 넘어, 다양한 플레이어들과의 복합적인 연계를 전제로 시장을 이해하고 참여해야 한다. 본문에서는 아이템 위주의 전시 사례를 소개했지만, 주거 공간 관련 비즈니스는 주택 정책, 제품, 서비스, 금융, 부동산 등 다양한 구성 요소와 이해관계자가 참여하는 복잡한 가치 사슬을 가지고 있다. 예를 들어, 독일에서는 시니어를 대상으로 하는 주택 개조 컨설팅 서비스가 발달했다. 단순히 주택 설계 및 시공뿐만 아니라 금융 및 보험 상품, 사회적 지원 제도 등을 활용한 비용 조달, 라이프스타일에 맞는 제품 및 서비스 추천 등 모든 과정을 포괄하는 종합적인 서비스를 제공한다는 점에서 참고할 만한 사례라고 할 수 있겠다. LG경영연구원

11 에이징 인 플레이스(Aging in Place): 내가 익숙한 집과 지역 사회에서 살면서 나이들어 가는 것

12 하나금융경영연구소, 시니어케어 시장의 확대와 금융회사의 대응, 2023.11

13 KB금융지주 경영연구소, 노후 준비 진단과 거주지 선택 조건, 2023.11