



가

가

0.1%

2004 ,

(AEON) 1,000

4

가 40%

30%

2006

가

4

가

가

(Vendor)



가

9,000 ( )

?

10

. 2006 4

1 7,500  
8,500

가  
가

가 9,000  
1,300

, 1 7,500

(Timing)

950

, 6.9

18.4

가

. 10

5

166%

212

가 1.48%

10

10%

가 가

가

79

가

가

가

‘1强 2中’

?

(Exit Strategy)

2

6.6

3.6

2.9

1, 2, 3

79

43

42

2, 3

가

‘1强 2中’

가

, 2

4, 5

‘ ’

가

2005

99

20

가

가

가

가

가

,

가 가

, 2

가

가

‘1强 2中’

가

가

가 가

가

1



가

, 가

가 가 , 가

가

(Timing)

가 가 가

가 ,

가 가

가

가

가

가 가

가

가

3

가

가

가

가

가

Task Force

가

, 3

Team

. 3

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가 가

가

